



Alsancak Unlu Mamuller®

İSTASYON MODELİ

**1924 'TEN BERİ
AİLEMİZİN HAMURUNDA VAR**

Alsancak Unlu Mamuller
1924 TEN BERİ
AILEMİZİN
HAMURUNDA VAR

UÇ
MODA ve SANAT
KURSLARI

1924
TEN BERİ

Rahva
İZMİR
Var

1924 yılında küçücük bir fırında başladı lezzet yolculuğumuz. Sıcacık ekmeğin mis gibi kokusunun peşine takılıp tam dört nesil boyunca devam etti hikayemiz.

2012'den sonra dördüncü kuşak ile franchise sistemine geçildi. Bugün, İzmir, İstanbul, Aydın, Manisa, Muğla, Balıkesir, Çanakkale, Trabzon, Uşak olmak üzere toplam 9 ilde 55 şubemiz ile faaliyet gösteriyoruz. 2015 yılında ise ilk istasyon şubemizi faaliyete soktuk. Şu anda 5 ilde toplam 11 istasyonda faaliyet göstermekteyiz.

Mayalı, kahvaltılık grubu, kurabiye, pasta, sütlü tatlı, dondurma ve paketli ürünler olmak üzere yaklaşık 300 farklı çeşit ürünü her gün aynı kalite standardı ve özenle misafirlerimize sunuyoruz.



55 ŞUBE

500 ÇALIŞAN

850.000 MÜŞTERİ / AY





El yapımı,
doğal tarifler ile
anne eli
değmiş gibi ...





AZ PERSONEL, YÜKSEK KAZANÇ

Alsancak Unlu Mamuller'in düşük metrekare alanlara da sığabilen "istasyon" konseptiyle, az personelle, hatta istasyonunuzun mevcut personeli ile kazancınızı arttırın.





PRESTİJLİ YATIRIM

Şık bir marka konseptiyle
istasyonunuzun prestijine
prestij katın.





DÜŞÜK YATIRIM MALİYETİ, HIZLI GERİ DÖNÜŞ

İstasyon konseptinin düşük kurulum bütçeleri ile, yatırımınızın karşılığını çabukça alın.



ATIL ALANLARINIZI DEĞERLENDİRİN

Market veya istasyon alanınız içindeki atıl alanlarınızın verimliliğini artırın. Kullanılmayan alanlarınızı bir ekstra kazanç noktası haline dönüştürün

“ Minimum 12 metrekare’den başlayarak her ölçüye uyabilen konsept ”







MARKET CİRONUZ ARTACAK

Kahvaltı veya tatlı atıştırmalıklar için duran misafirlerinize, market ürünlerinden de içecek ve yan atıştırmalıklar sunarak market ürünlerinizin de satışını arttırın

ARAÇ GİRİŞ SAYINIZ ARTACAK

Günün her saati sıcak ürünler sunarak, istasyonunuz için bir tercih sebebi yaratın. Misafirlerimiz karnını doyururken, kısıtlı vaktinde benzinini de alsın ve yola devam etsin



İSTASYONUNUZDA FARK YARATIN

Hizmet kalitenizi ve ürün çeşitliliğinizi arttırarak rakiplerinizden bir adım öne çıkın.

1924 TEN BERİ
AİLEMİZİN
HAMURUNDA VAR



